

OZNÁMENÍ

Povinnost poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání umožnit příjemcům služby snadný, přímý a trvalý přístup k základním údajům podle ustanovení § 6 odst. 1 zákona č. 132/2010 Sb.

Dne 1. června 2010 nabyl účinnosti zákon č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a o změně některých zákonů (dále jen zákon č. 132/2010 Sb.), který zpracovává příslušné předpisy Evropské unie a upravuje podmínky poskytování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání.

Podle ustanovení § 6 odst. 1 zákona č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, je poskytovatel audiovizuální mediální služby na vyžádání povinen umožnit příjemcům služby snadný, přímý a trvalý přístup alespoň k:

a) základním údajům o poskytovateli audiovizuální mediální služby na vyžádání, jimiž jsou název nebo jméno a identifikační číslo, bylo-li přiděleno, adresa sídla v případě právnické osoby nebo bydliště v případě fyzické osoby a u zahraniční osoby rovněž adresa podniku nebo organizační složky na území České republiky, byly-li zřízeny,

b) údajům, které umožňují rychlé, přímé a účinné navázání kontaktu s poskytovatelem audiovizuální mediální služby na vyžádání, zejména k poštovní adrese pro doručování, telefonnímu číslu, popřípadě k adrese pro doručování elektronické pošty, a

c) informaci o tom, že orgánem dohledu nad poskytováním audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání je Rada.

Zákon nestanoví konkrétně způsob, jehož prostřednictvím mají být výše uvedené údaje příjemcům služby zpřístupněny. Je tedy nezbytné, aby přístup k požadovaným údajům současně naplňoval zákonem požadované znaky, tj. byl z pohledu diváka snadný, přímý a trvalý.

V případě audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání šířených prostřednictvím kabelových systémů platí analogicky oznámení Rady určené provozovatelům televizního vysílání.

Většina audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání je však umístěna na webu, kde se přímo nabízí splnit povinnost zveřejnění zákonem požadovaných údajů tak, že budou umístěny na tomtéž webovém rozhraní, ze kterého je přístup k audiovizuální mediální službě na vyžádání.

Konkrétně pak Rada považuje za nejvhodnější umístit tyto údaje pod obvyklou položku „kontakty“ (může být nazvána odlišně, např. „o nás“, „o webu“ apod.), nebudou-li umístěny přímo na homepage. Důležité je, aby uživatel služby nemusel tyto údaje zdlouhavě a složitě hledat, tedy aby taková položka nebyla zanořená hluboko ve struktuře menu.

Podle § 12 odst. 1 písm. c) zákona č. 132/2010 Sb. je nesplnění výše uvedené povinnosti správním deliktem s pokutou až do výše 1.000.000 Kč.